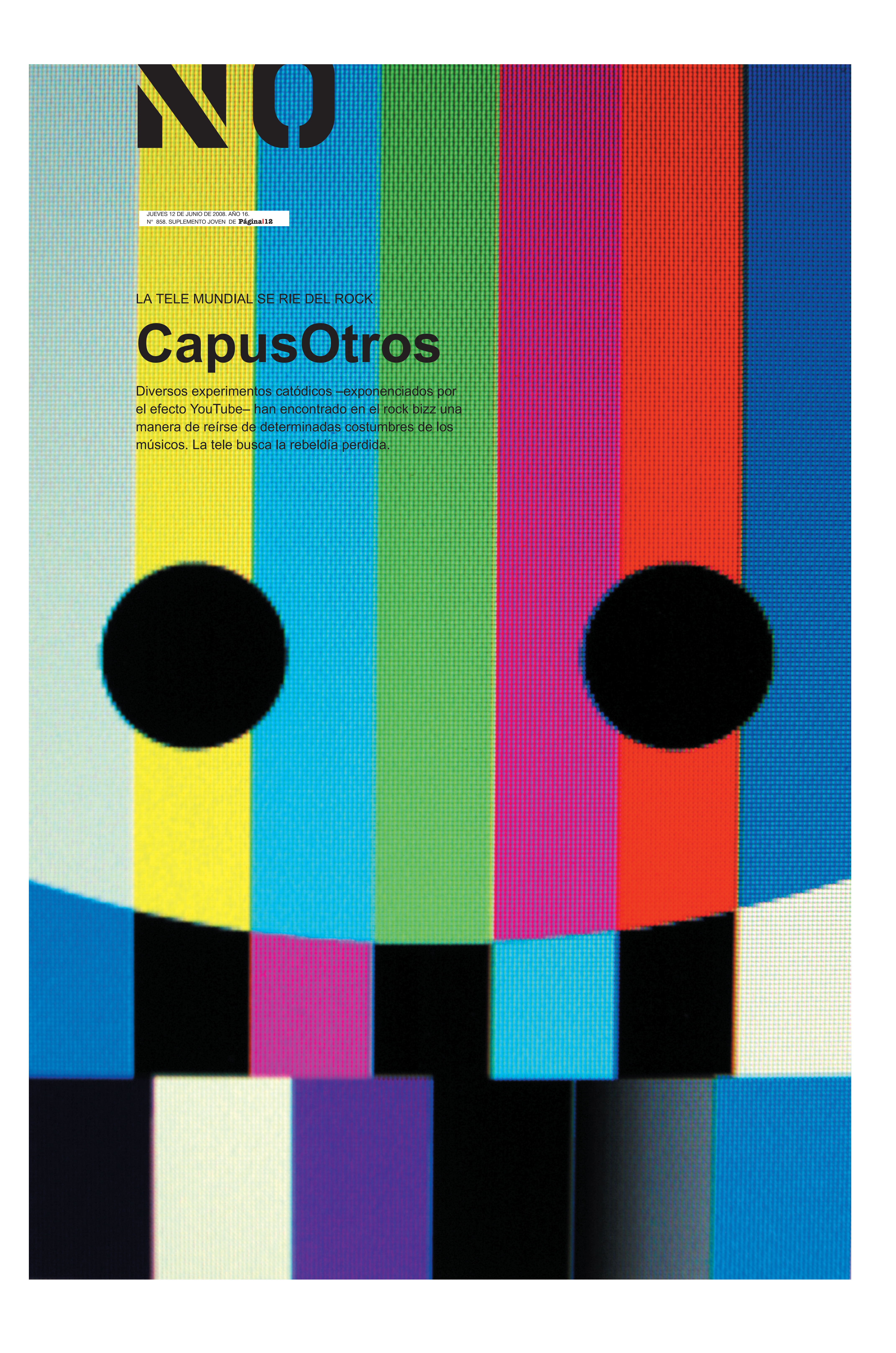
NO

JUEVES 12 DE JUNIO DE 2008. AÑO 16.
N° 858. SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12

LA TELE MUNDIAL SE RIE DEL ROCK

CapusOtros

Diversos experimentos catódicos –exponenciados por el efecto YouTube– han encontrado en el rock bizz una manera de reírse de determinadas costumbres de los músicos. La tele busca la rebeldía perdida.



ESCANDALO POR LOS “HIMNOS” EN LA EUROCOPA

Los croatas chorean a La Mosca

El himno de la selección de Croacia es un robo a “Yo te quiero dar”. ¡Sadaic, investigue!

POR JAVIER AGUIRRE

La ambición de que una canción se convierta en un himno de tribunas futboleras –tan común en el rock y en otras músicas populares– no es ningún secreto en las madrigueras donde anidan las abejas reina del marketing. Por eso, cualquier evento futbolero masivo cuenta con canciones oficiales, más hijas del negocio que del sueño de un compositor tan sensible a un buen estribillo como a un gol de emboquillada. Y si aquí en Sudamérica los degustadores de la Copa Libertadores tienen bien escuchada la “canción oficial” del certamen, ¿cómo no va a tener su propio himno la Eurocopa? El torneo europeo de selecciones, que se está jugando en estos días en Austria y Suiza, mantiene el tradicional mal gusto impulsado por la FIFA, más precisamente desde el horrendo *La Copa de la vida* que Ricky Martin infligiera a Francia ‘98.

En este caso, la canción oficial de la Eurocopa ‘08 es un bodoque a cargo de Enrique Iglesias –*Can you hear me?*–, cuyo “lado B” oficial es mucho más cool –*Like a Superstar*, del astro reggae Shaggy–, aunque su videoclip se hace cuesta arriba, gracias al protagonismo de las mascotas oficiales del torneo, los mellizos suizo-austríacos Trix y Flix.



Sin embargo, lo más interesante de la Eurocopa a nivel musical no es el mainstream impulsado por los organizadores sino lo que pasa en los países que la disputan. Y eso que en esta edición del torneo no juega Inglaterra (quedó afuera en las Eliminatorias), que en otros campeonatos supo tener jingles de apoyo a cargo de rockers futboleros como New Order, Embrace o Echo & The Bunnymen. Sin ingleses, el epicentro musical del torneo esta vez está en España, donde la canción oficial de “apoyo” al seleccionado ironiza sobre el derrotismo con que los hinchas ibéricos ven a su equipo cada vez que llega un torneo importante (aunque, ojo, que en su debut en la Eurocopa, España goleó a Rusia 4-1). La pegadísima y loser canción oficial de La Furia Española se llama *Pasar de cuartos*, sus versos confían en que el equipo avance más que los cuartos de final y repiten “¡pasar de cuartos, estamos hartos!”.

Y es interpretada por Pignoise (banda liderada por un ex futbolista del Real Madrid, Alvaro de Benito), con un sonido de pop de guitarras químico que recuerda a Los Planetas, acaso la mejor banda española no integrada por Andrés Calamaro. Pero también circula una decena de temas no oficiales de apoyo al seleccionado de la Madre Patria, entre los que se destacan el del dúo femenino Las Chachi Gol (*Euro gol eo eo*, onda Las Ketchup, pero rico en picarescas alusiones a las pelotas) y el cover de *Me late* (de Los Pericos, grabado por la banda Trieste), que a pesar de su letra poco y nada futbolera, está acompañado por un clip rico en fotos y goles de jugadores españoles.

Pero, atención, grave denuncia del **NO**: el himno de la selección de Croacia es un choreo a mano armada a *Yo te quiero dar*, la tribunera canción de La Mosca. Y más allá de chistes obvios sobre cien años de perdón y cosas así, la melodía del estribillo es calcada, aunque con una letra que arenga “Zivot mi dala, bas-kao daje znala... ¡Hrvatska!”. Si bien este suplemento se colgó y no averiguó la traducción exacta (sólo se pudo averiguar que “Hrvatska” significa “Croacia”) es justo por una vez reivindicar a los songwriters de Ramallo, víctimas del latrocinio de los ex yugoslavos. Otras selecciones con canción oficial propia son Polonia (con un himno cuasi hardcore, cantado en riguroso idioma polaco, y con un estribillo que repite y machaca la universal palabra “football”) y Rumania, cuyo respaldo musical llega de una balada jazzrockmántica que recuerda más a Sting que a George Hagi. Y con ese himno oficial tan meloso y emotivo, no es sorpresa que el mejor jugador rumano del momento se llame... Ciprian Marica. De onda.

LUCILA CUEVA

“Tenemos ovarios”

Después del Eastern Cavern Festival de Liverpool y un tour europeo, las cordobesas desembarcan en Buenos Aires.

POR CRISTIAN VITALE

Empezaron en 2002. Una mezcla de temple femenino, talento y personalidad las depositó en Liverpool, dos años después, donde las eligieron banda revelación del Eastern Cavern Festival. Tocaron 15 veces ahí, otras en el complejo Las Daias de Ibiza y en un circuito europeo que las contuvo tres meses. Eso, más tocadas con La Renga, dos Cosquín y un disco debut crudísimo bajo la batuta técnica de Tevi Cavoti –Genesis y Fleetwood Mac— por hoy está bien. “Cuesta hacer rock como cualquier otro género cuando no se hace creyendo en ello. Nosotras creemos, por eso no nos cuesta. Mucho le cuesta al que no cree, y aun peor al que se la cree”, sustenta Mariana Pellegrino, guitarrista, cantante, compositora de todos los temas y especie de motorcito energético que transforma cada show de Lucila Cueva en un trueno que mira al magma.

Ella, más Trini Bertero en bajo y Laura Volando en batería conforman, cuanto menos, la mejor banda femenina de rock potente que Córdoba entregó al mundo. “Tenemos ovarios, trabajamos para tener un sonido que acompañe a nuestras palabras, y tenemos la actitud necesaria para ponerle el pecho y hacernos cargo. Esto es Lucila Cueva”, sigue presentando la niña.

–¡Qué nombre! ¿A quién se le ocurrió?

–Salió de la más profunda cabeza del intelecto cordobés... fue Laura con ayuda de grandes sabios, conocedores de las ironías de la vida. Lucila es nuestra musa, una cueva llena de sorpresas que brilla y se luce como ninguna, sin prejuicios, ni barreras.

El power trío –damos fe– desembarca en Buenos Aires este miércoles con el fin de mostrar las nueve canciones que pueblan el disco debut. Según Mariana, un plato con todas las vitaminas incluidas... “Aminoácidos, carne, hueso, sudor y todo de cada una de nosotras, de la A a la Z le pusimos todo”, dice. ¿Qué es todo? Según el cosmomundo de las niñas, un mix de rock, funk, poesía y actitud. “El rock, en cierta manera, es medio machista, pero no nos faltan ovarios para superar a los huevos”, sigue.

–¿Machista? ¿Todavía?

–En nuestro caso fue muy notorio en los primeros tiempos, porque jugaba un papel importante el hecho de ser todas mujeres. Me refiero en términos de expectativas y sorpresas, pero con el tiempo nos empezaron a rescatar como una banda de rock.



–¿Cómo fue la experiencia en el Eastern?

–Fue la experiencia más intensa vivida, que nos cacheteó entre fantasía y verdad, sentir que penetra la historia y el rock hasta los huesos, y exponer a flor de piel todas las expresiones menos imaginadas y más profundas de nuestra parte personal y artística. Aprendimos.

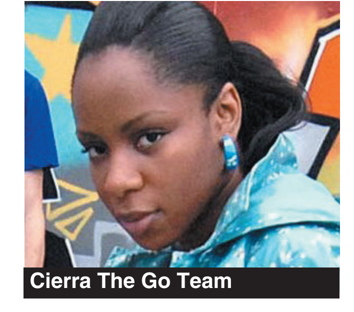
Con influencias estéticas nutridas y desprejuiciadas que pueden cruzar a Pink Floyd con Joe Satriani, Zeppelin, Coldplay, Garbage y ¡Pastoral!, Lucila Cueva le pone luz a un mundo por principio sórdido. “Yo digo que nuestro mundo está marcado a gajos, tiene partes jugosas, llenas de propiedades bondadosas y asombrosas, y también otras partes podridas, que dejan mal sabor de boca, caen mal. Nosotros las escupimos.”

** Lucila Cueva toca el miércoles que viene en The Cavern, Corrientes 1660. A las 22.*

MOTOROKR BAND WARZ

Música para telefonitos

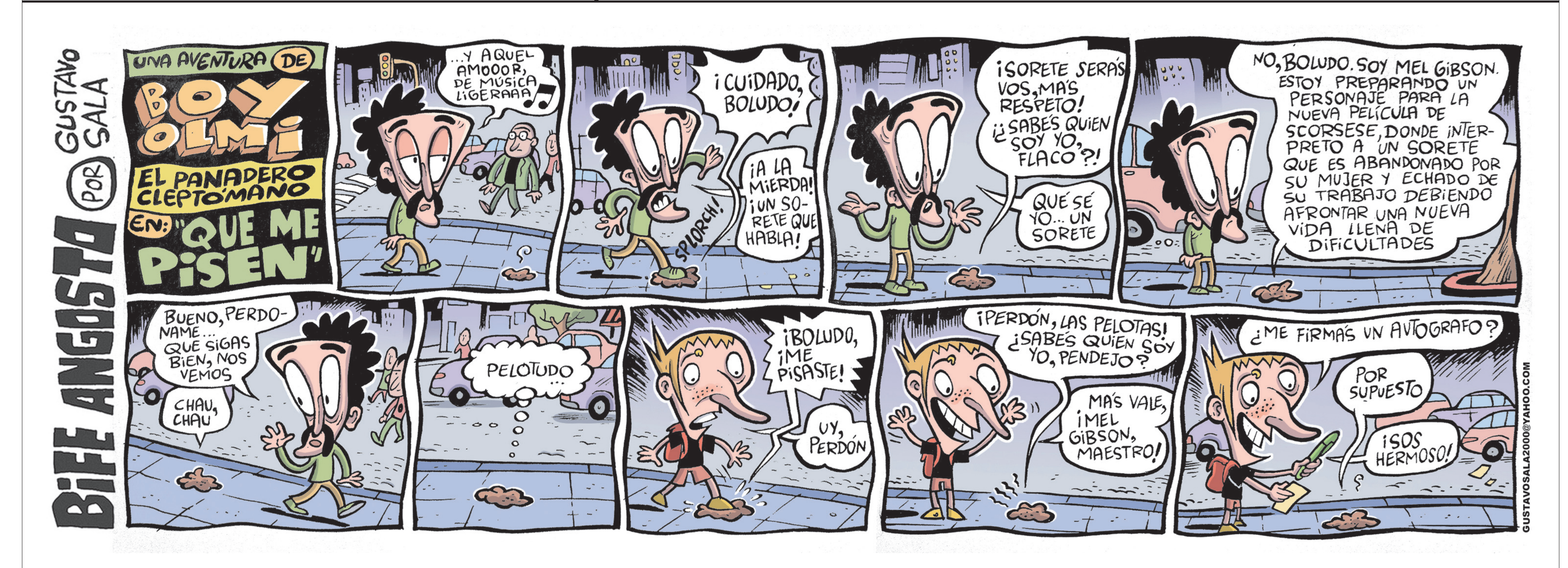
Que el soporte vaya a influir en la manera de componer, sólo el tiempo lo dirá: por ahora, son seis las bandas que compiten en la semifinal del Motorokr Band Warz. Los competidores que se aprestan a rockear otra vez son MamaSanta vs. Barrabás, Alai vs. The Siniestros, y Banda de Turistas vs. Brixton Crenchy. El concurso auspiciado por la empresa de celulares Motorola –que premiará al mejor grupo con la grabación de un disco y al segundo con 5 mil dólares en instrumentos– está por terminar. Además, los doce grupos que llegaron a las finales (las primeras elecciones sólo fueron online) podrán llevarse sus telefonitos de última generación con sus temas precargados.


Cierra The Go Team

La primera “batalla” en vivo fue el jueves pasado en La Trastienda, donde el jurado compuesto por los músicos y productores Juanchi Baleirón (Pericos), Martín Carrizo y Capri, más los periodistas Juan Di Natale (Rock & Pop), Leticia Menetrier y el crédito de este suplemento Roque Casciero debieron aguzar sus sentidos para elegir entre las muy buenas propuestas.

Con los seis semifinalistas ya elegidos, la nueva competencia en La Trastienda será el 19 de junio, con un cierre de lujo: los brasileños Blonde Do Role, que fascinan a la mitad de la prensa inglesa y a la que el resto acusa de “inflados”. Nada mejor que verlos en vivo para sacar las conclusiones del caso. Pero, si bien los jurados votarán ese día, ya se puede votar por las bandas favoritas (después de escucharlas, claro) a través de la página web (www.motorokrband.com.ar) o enviando un sms al 11222 con las cuatro primeras letras del nombre de la banda.

De esas “batallas” saldrán los tres finalistas, que competirán el 26 en El Teatro para llevarse los mejores premios. En esa ocasión, el cierre estará a cargo de dos notables bandas inglesas, The Go Team y Fujiya & Miyagi. Para conseguir las entradas (gratuitas) para ambos shows, se puede escuchar el programa *Motorokr* en FM Kabul, o entrar a la página web del concurso. ¡Y que sea rock!



GRAN MARTELL ACABA DE EDITAR "DOS HUECOS"

"Las bandas nuevas ya van a ser viejas"

Tito Fargo, Gustavo Jamardo y Jorge Araujo apuestan a la explosión creativa, la composición cooperativa y la búsqueda de una estética propia.

POR LUCAS KUPERMAN

Mediando 2008 y con dos discos en su haber, Gran Martell ya no es vista hoy como "la banda de los ex" (ya sea ex Divididos, Redonditos de Ricota o Porco). Tienen una identidad propia, con un sonido definido, el cual fueron trabajando durante estos cuatro años de vida. A fines del año pasado se metieron en estudios para registrar su segundo álbum titulado **Dos huecos**, predecesor de su homónimo **Gran Martell**.

En un encuentro en su sala de ensayo, explican al **NO** que son una banda con mucha actividad interna, con temas compuestos para un tercer disco sin, todavía, haber sacado el segundo. Esto les nace de la necesidad de seguir creando, siendo esto lo que los moviliza como banda, en una especie de modelo más cooperativo de composición, a partir de un concepto rítmico y sonoro, más allá de una progresión de acordes.



CECILIA SALAS

Dos huecos se diferencia del disco anterior porque aporta "más canciones y no un sonido tan zarpado", como lo define el bajista Gustavo Jamardo. Dedicaron más tiempo a la producción, a diferencia de la placa anterior que había sido grabada en una sola toma.

–¿A qué "Dos huecos" hace alusión el nombre del disco?

Tito Fargo: –Eso no te lo vamos a decir (*risas*).

Jorge Araujo: –Hay muchas lecturas de **Dos huecos**. Dale la que quieras. La verdad que la historia de los textos no es que no tengan ningún sentido, todo lo contrario, lo tienen, pero podés agarrar varios caminos.

Gustavo Jamardo: –Está para la interpretación de cada uno. El enchufe tiene dos huecos por ejemplo... y pueden ser muy peligrosos.

Fargo: –Dos huecos es más divertido que uno (*risas*).

En sus recitales, Gran Martell suele usar proyecciones sobre el escenario, que le dan un apoyo visual al espectáculo auditivo; pero para la presentación del disco no quieren usar más que la música y algunas luces, como explica Jamardo: "Las proyecciones sirven para cuando un grupo está en formación, porque arropan. Es como las rueditas de la bici: no sabés hasta cuándo te ayudan o si tenés equilibrio".

–¿Cómo se siente Gran Martell dentro de la escena del rock actual? ¿Creen que hay más bandas como ustedes, que se están animando a hacer "algo distinto", o que todos están repitiendo un mismo patrón?

Fargo: –Hay bandas que lo hacen. El cambio es un patrón natural de vida, no podés quedarte estancado durante muchos años. En algún momento se abre. Hay gente nueva que quiere cosas nuevas...

Jamardo: –El cambio en la música se ve más en el underground. Igualmente no es lo que era en los '80, que se salía y veías lo que querías. La calle era creativa, cuando ibas a buscar cosas, encontrabas un montón de variedad. Está bueno que haya bandas como Los Natas o como Pez que tiren para un mismo lado, al igual que nosotros. Gran Martell solo no hace nada, es parte de un engranaje, de un movimiento.

Fargo: –Es parte de un cambio, la punta de un cambio, después de mucha cosa direccionada para un mismo lado en los '90. Se ve un cambio, pero uno lo tiene que generar también, no tienen que dejar que pase mirándolo solamente.

A principios de este año se presentaron en el Parque Lezama junto a Los Natas y Dei Fragmenta ante más de 3 mil personas, con lo que se sintieron felices de tocar ante tantos espectadores, pero sin sponsors, ni siendo banda soporte, a diferencia de lo que había ocurrido en el Pepsi Music 2006, en el que tocaron en el turno anterior a Divididos. "Si no tenés un sponsor, estás más tranquilo. Pero si tenés un recital, y te meten un festival con los sponsors que quieras, te comés un garrón y es difícil de levantar", cuenta Araujo.

No se los nota muy fanáticos de los megafestivales, ni de tocar bajo determinada marca, porque, como explica Araujo: "El tratamiento de estos festivales no conducen a nada nuevo. La grilla de artistas tiende más a seguir sosteniendo lo que uno viene escuchando siempre, que de fomentar cosas que estén sucediendo y que puedan abrir el juego". Tito Fargo agrega: "En otras partes del mundo hay más diversidad". "Hay que ver a quién le interesa hacer un festival con bandas como Pez, Los Natas y Gran Martell, quién tiene ganas de hacer una fecha así, con ese nivel de riesgo artístico", cierra Araujo.

No sienten que las bandas a las que pertenecieron anteriormente tengan una influencia directa en Gran Martell sino que es, más bien, un "reinventarse" todo el tiempo, lo que se hace con ese arrastre de la reinventada. "La exposición que te da una cosa nueva tiene que ver con lo que pasa con las personalidades que la conforman en ese momento", cuenta Fargo.

–¿Cómo se llevan con el uso de Internet?

Araujo: –Hay que amigarse con el tema de las nuevas tecnologías. Por ejemplo, el disco va a tener como un puente con la información con nuestra página. El tipo que agarra el disco va a poder entrar a la página después y bajarse una cantidad de datos de Internet. A mí particularmente el tema de Internet no me preocupa mucho, pero preocupa cómo hace una banda chica para promocionarse desde ese lugar sin tener el desarrollo que tenía otra banda cuando tenía el apoyo de una compañía.

Fargo: –Está como fuera de foco, porque te promocionás gratis por ese formato, pero hay tanta información que nadie te da bola.

Araujo: –Estaría buenísimo que alguien empiece a mirar las cosas nuevas y empiece a apostar, porque dentro de unos años las bandas nuevas ya van a ser viejas, y estaría bueno que eso empiece a funcionar ya porque, si no, ¿qué nos van a dejar?

Jamardo: –Es como apostar a un equipo de fútbol siempre a los referentes y no sacar a ninguno de la cantera.

–¿Sienten que en la Argentina se le está dando más importancia a la fabricación de instrumentos musicales? (*N. de R.: Araujo usa baterías y palillos nacionales.*)

Araujo: –Está bueno que se hagan instrumentos acá, y estar en contacto con "el dueño del circo". Siempre hubo gente muy capaz en el país que no lo pudo explotar o que está a merced de los movimientos que suceden en cadena. Que no haya continuidad ni credibilidad en un país como éste, y no se monten fábricas ni nada, y sea todo de afuera como en la época del menemismo...

Jamardo: –Estaría bueno terminar con la mentalidad patriarcal de que *lo de afuera es mejor, si viene de allá es bueno*. Y no es así.

* Gran Martell se va a estar presentando hoy en el teatro ND Ateneo, Paraguay 918, a las 21.30.

PETER CAPUSOTTO ES PARTE DE UN FENOMENO MUNDIAL

Cinismo catódico

POR FEDERICO LISICA

Si *Peter Capusotto y sus videos* se da a conocer como “un programa de rock” para hablar de su hermosura e idiotez, describiendo usos y costumbres bien iconográficos más allá del rock, en este tiempo y órbita –pero algunos kilómetros más allá– otros comediantes también lo usan para entregar su esperpento llamado realidad. Su apertura de géneros y de temática es amplia, pero conservan la provocación adecuada al siglo XXI.

Corto y seguro

Es que sin YouTube hubiera sido imposible que las creaciones de Pedro Saborido y Diego Capusotto llegasen a su tercera temporada consecutiva (¿cuántos programas guionados de la TV local pueden ostentar esta marca?). Y seguramente a Andy Samberg le hubiese costado mucho más convertirse en la nueva estrella de *Saturday Night Live*. Con sus compañeros de colegio de Berkeley (Akiva Schaffer y Jorma Taccone) formó el team The Lonely Island, y juntos vienen entregando algunos de los cortos más hilarantes producidos en el país del Norte en los últimos tiempos. El trío era lo que necesitaba Lorne Michaels, creador de *SNL*, para acomodar el ciclo a la era digital.

Pequeños cortos en los que abunda el humor chicloso como gatos disparando láser (donde Samberg le presenta la idea a Michaels) o capturas del comediante pegándole a la gente en la calle antes de comer (acompañado con un ritmo infeccioso que incluye un “zombie dance”). La buena estrella comenzó con *Lazy Sunday* en la que hizo su aparición como un chico blanco con ínfulas de rapero. Como los Beastie Boys de los ‘80, aunque acá no hay vieja escuela alguna sino ganas de comer pastelitos y ver *Las crónicas de Narnia*. Ahí está la clave de su humor: mostrarse como aniñado, algo desarticulado con su propio cuerpo, y con buenas dotes musicales.

Como en el rap Natalie Portman (donde la actriz aparece totalmente cabreada), y en su mutación a Barry White junto a Justin Timberlake regalándoles a las chicas penes en cajas (se ganó un Emmy por su *Dick in a Box*). Estos tres cortos fueron records en la nueva meca audiovisual (el último, con más de 24 millones de clicks, es uno de los más vistos en la historia de YouTube). El 2007 terminó de la mejor manera: estrenó junto a su crew el film *Hot Rod*, donde interpreta a un inepto doble de cine, y el site Blender (hacedores de los mejores tops en la actualidad) lo ubicó en el primer puesto de lo mejor del año pasado. En una entrevista en esa web explica su humor: “Golpes en los testículos y cosas con monos”.

Pero no sólo es cultura pop. Poco después de que el presidente de Irán, Mahmud Ahmadineyad, declarara que en su país no hay homosexuales (y que aquellos que lo fueran la iban a pasar mal), llegó la respuesta de Samberg. Con su tema *I Ran* lo invitaba como buen chico judío a entregarse sin miedos al amor acompañado por el cantante de Maroon 5.


The Mighty Boosh

¿Persona? ¿Personaje? Da lo mismo, ¡joder!

Lo de Samberg fue un poco menos militante que Bombita Rodríguez –que el lunes pasado entregó un nuevo capítulo en Canal 7–, pero igual de insurgente que el último hit ibérico: Rodolfo Chikilicuatre. En España todavía siguen convulsionados con su performance en Eurovisión. La encarnación de David Fernández como un argentino (no, no tenía pasaporte azul, aunque declaró que prefiere a Carlos Gardel antes que a Elvis Presley), amante del reggaetón, el breakdance, las chicas guarras (todo junto en *El baile del Chiki Chiki*) se volvió un tópico de discusión nacional. Tanto que su propio ministro de Cultura afirmó que ni Chikilicuatre ni el toreo representan a la madre patria.

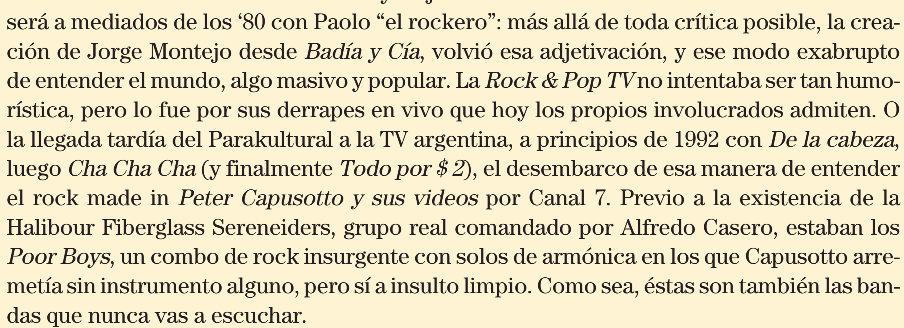
Finalmente no ganó el festival de la canción donde abunda el brillo y la escenificación épica, en especial porque su chiste al propio concurso y a los nacionalismos puristas no fue bien entendido en Belgrado, sede de su última edición. Pero se rumorea que Fernández (quien colgó la peluca de Chikilicuatre) tendrá su show junto a Edu Soto, al igual que éste surgido del late night *Buenafuente*. Soto tuvo su momento unas temporadas atrás con encarnaciones como *Miguel Chiclé*, *Javi Williams* y *James Bluff* (tremendas parodias a Bublé, Robbie y Blunt). Pero en especial con “el Neng”, un amante del progressive con unas pocas neuronas abocadas a los químicos, la discoteca y el tuneo. Las imitaciones también ganaban en el ya extinto programa español *La hora chanante*. El bloque “Testimonios” se concentraba en autobiografías de celebridades (en su mayoría rockeros) hablando en tonada manchega y a desgano de su pasado. ¿One hit wonders del humor? Habrá que esperar.

Sacha Baron Cohen lo sabe mejor que nadie. Luego de ser absorbido por Mr. Hyde, hay que asesinar al alter ego sin miramientos. Tras la encarnación del rapero Ali G y el kazajastano Borat (que se convirtió en un maravilloso y arengador largometraje), se prepara para entregar la versión fílmica de Bruno, un notero televisivo austríaco que indaga sobre la sexualidad en lugares de la América profunda como Alabama, todo al ritmo europop de la banda alemana Scooter.

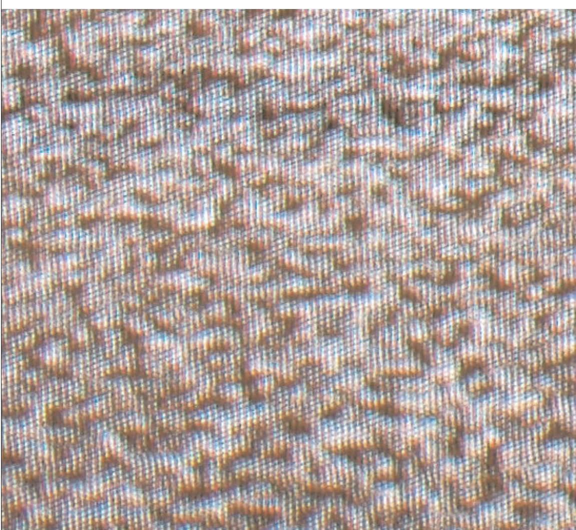
Mamando el rock

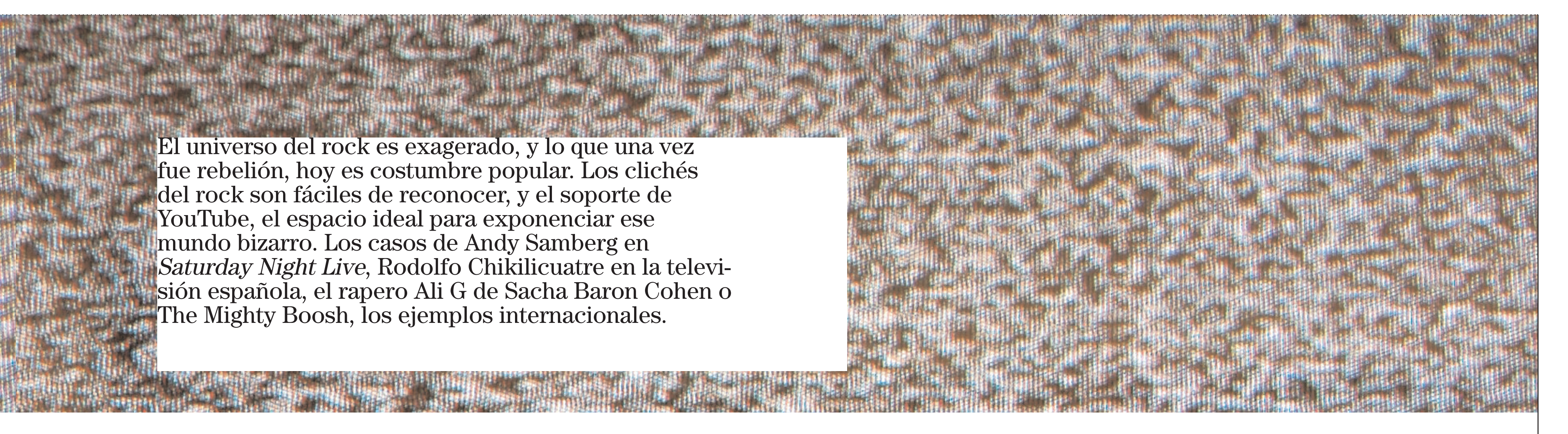
“Todos los clichés del mundo del rock son fáciles de reconocer tanto para un chico de 10 años como para un tipo de 60. Antes,

Antecedentes

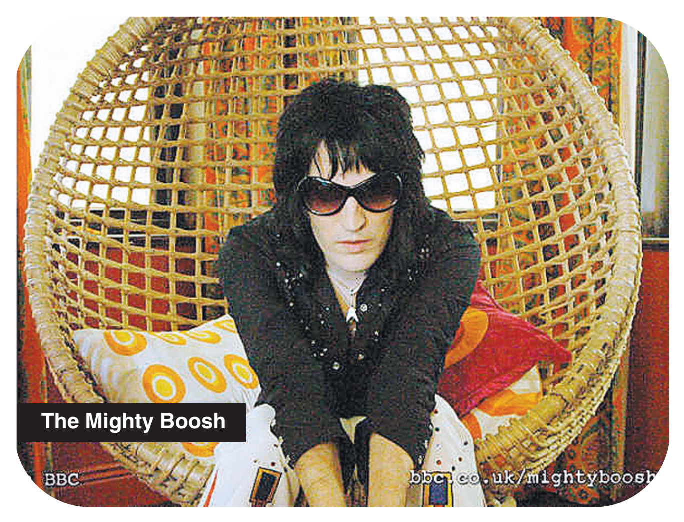


¿Qué estabas haciendo en el momento en que dos aviones chocaron contra las Twin Towers el 11-S? Seguramente viéndolo por TV. Hay momentos fundacionales que pasan frente a ese aparato de aspecto cuadrangular. En la unión del rock con el humor y la TV vernácula hay varios que pueden pelear el oro: Ozzy Monseñor en *La TV ataca* (energúmeno surgido de las alucinaciones de Pipo Cipolatti en su mejor momento) clavando una madera en la escenografía que ubicaba en el cielo, cerca de la parrilla de luces, a Mario Pergolini. Ese personaje tuvo al tiempo su reencarnación, casi un calco pero pasteurizado al ideal de Marcelo Tinelli con “el heavy re jodido”. Para otros será a mediados de los ‘80 con Paolo “el rockero”: más allá de toda crítica posible, la creación de Jorge Montejo desde *Badía y Cía*, volvió esa adjetivación, y ese modo exabrupto de entender el mundo, algo masivo y popular. La *Rock & Pop TV* no intentaba ser tan humorística, pero lo fue por sus derrapes en vivo que hoy los propios involucrados admiten. O la llegada tardía del Parakultural a la TV argentina, a principios de 1992 con *De la cabeza*, luego *Cha Cha Cha* (y finalmente *Todo por $ 2*), el desembarco de esa manera de entender el rock made in *Peter Capusotto y sus videos* por Canal 7. Previo a la existencia de la Halibour Fiberglass Sereneiders, grupo real comandado por Alfredo Casero, estaban los *Poor Boys*, un combo de rock insurgente con solos de armónica en los que Capusotto arremetía sin instrumento alguno, pero sí a insulto limpio. Como sea, éstas son también las bandas que nunca vas a escuchar.



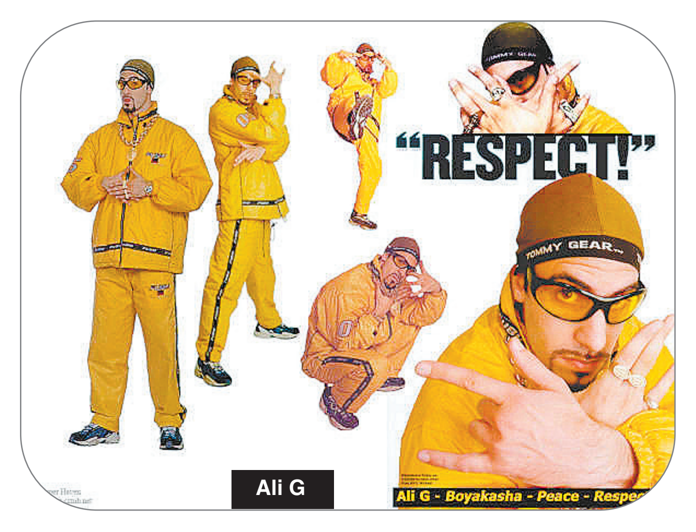



El universo del rock es exagerado, y lo que una vez fue rebelión, hoy es costumbre popular. Los clichés del rock son fáciles de reconocer, y el soporte de YouTube, el espacio ideal para exponenciar ese mundo bizarro. Los casos de Andy Samberg en *Saturday Night Live*, Rodolfo Chikilicuatre en la televisión española, el rapero Ali G de Sacha Baron Cohen o The Mighty Boosh, los ejemplos internacionales.



The Mighty Boosh


The Mighty Boosh



Ali G



La Hora Chanante



Bruno

lo que Capusotto satiriza era una forma de vida o una actitud frente a un sistema. Ahora son parte de una postura intrascendente más parecida a una parodia que a una declaración de principios", explican Sebastián Meschengieser y Maxi Martina, ambos productores y guionistas de radio y TV, que además transitan escenarios (con Gerardo Delelisi) en su proyecto Seu Cirilo, "un artista enamorado del rock que fue el primero en hacer versiones en bossa nova de 2 Minutos, Vilma Palma, Alcides y Los Piojos. De esta manera hacemos una crítica de la forma en que el rock es manipulado hasta extremos de dudoso gusto", dice Martina, por otro lado, guitarrista y cantante de Error Positivo.

El vacío de la rebeldía del rockero explica para ellos el suceso de la parodia: "Lo que quedó es un envase medio bobo y pretencioso que te invita un poco a la burla. Resulta más divertido reírse de Juanse y sus lentes oscuros y su noche, que ponerse a imitar a un jugador de fútbol diciendo: 'Yo pienso de que...'. A los jugadores de fútbol ya no da ni gracia usarlos para el humor, en cambio el universo del rock es grande, exagerado, diverso". Y eso es lo que plasman estos comediantes; acaso no ofrecerán la tipología de modismos a la Jack Black, sus composiciones musicales –cuando las creen necesarias– sólo se asemejan a las de Frank Zappa en su derroche, y tampoco tendrán la elocuencia contracultural de Lenny Bruce, pero su abordaje es "más rockero que muchas bandas". Palabras de Noel Fielding, uno de los inventores de *The Mighty Boosh* para explicar el éxito de su troupe.

En este caso, las conexiones con el presente son pocas, como si fuera una mezcla entre *El mago de Oz*, *Kiss contra los fantasmas* y *Monty Python*, el show de la BBC habita en su propio cosmos, como lo hacía *La bola de cristal*, célebre programa español por el que pasó la movida madrileña entreteniendo a infantes. La biografía de sus personajes principales señala que Vince Noir es un huérfano criado por Brian Ferry (el cantante de Roxy Music) amante de la cultura mod, el punk, la electrónica de Gary Numan, que junto a Howard Moon –un aspirante a poeta, fotógrafo y melómano con sueños de grandeza– se embarca en diversas aventuras.

Puede ser para salvar a un rockero enano del ostracismo o hallar un huevo en la tundra ártica, entretanto aparecerán el espíritu del jazz (que embruja a Moon), de Woodstock, el gorila Bollo, la luna de Méliès preocupada por que no tiene cejas y un monstruo con el dedo grande de tanto darle al slap con su bajo. Vince tiene el mojo para que todo le salga bien de modo natural, Howard es el intelectual frustrado. De un modo u otro logran su cometido, y discuten (siempre lo hacen) sobre peinados, vestuario y temáticas existenciales sobre el scat como arte o si se puede hacer yoga con The Human League.

De alguna forma, para Fielding "*The Mighty Boosh* es un documental del estado de Gran Bretaña en la actualidad". Y así se pasean como un circo ambulante por radio, TV, se habla de cine, discos (con la música creada para el show por la otra mitad del team, Julian Barrat) y están de gira con Jarvis Cocker, Peaches y ¡Gary Numan!

El proyecto nació hace poco más de 10 años. Dos estudiantes de arte, hijos de padres hippies que les inculcaron Zappa, Captain Beefheart y los llevaron a ver a Black Sabbath, decidieron hacer un collage con la música que los había influenciado, la pintura (recientemente Fielding tuvo su exposición con cuadros de sus lucubraciones) y todo lo que la cultura pop puede ofrecer. Quien los llevó del teatro a la pantalla chica fue Steve Coogan, el actor principal de *24 Hour Party People*. Así los definió: "De alguna forma es music hall. Una mezcla de dúo inocente y estrellas de rock cool. Es puro escape y surrealismo, un antídoto apropiado para la comedia naturalista que hemos visto recientemente. Lo que Julian y Noel están haciendo no tiene nada de plagio. Es el tipo de comedia que obliga a la audiencia a investigar, algo genial. Todo lo hacen en sus propios términos". En Gran Bretaña, *The Mighty Boosh* está corriendo los límites de ficción y realidad, imponiendo tendencia en el propio ámbito del que beben, sobre todo en la estética rockera. Saben buscar bien (un designer de Marc Bolan trabaja con ellos).

El show viene de ganar prestigiosos premios de la TV británica, y otros más ajustados a su tónica: Fielding fue el hombre más sexy, el de mejor vestido y nominado a héroe del año por la *New Musical Express*. Hasta Karen O de Yeah Yeah Yeahs los homenajeó en el clip que dirigió para Tiny Masters of Today. Es que el esperanto de Vince y Howard, con el humor y el rock como argot, no será real, pero sí posible.

Dónde verlos

● Si bien Andy Samberg y su equipo conocen como pocos las claves del humor fogoneado por YouTube, por cuestiones de derechos sus clips más reconocidos ya no pueden están allí (sí las imitaciones, entrevistas y capturas amateurs). En Thelonelyisland.com hay varios trabajos del trío, incluidos clips de bandas como We Are Scientists y Eagles of Death filmados por ellos. Pero sus hits están en Nbc.com/Saturday_Night_live/video/ (cliquear en Digital Shorts)

● Los clips de Chikilicuatre, personaje que se convirtió en un fenómeno de la web pues Eurovisión España decidió que sus aspirantes sean decididos por voto en MySpace, están en YouTube. Los de *La hora Chanante* y Edu Soto (muy recomendable su interpretación de *Hello Dolly* como Miguel Chiclé y un día en la vida del Neng) también.

● Algunos extractos de *The Mighty Boosh* pueden verse en Bbc.co.uk/comedy/mightyboosh/clips/ también en YouTube (casi un "Best of"). Pero la troupe tiene su propia web *Themightyboosh.com*, un buen acercamiento a lo que denominan Zoouniverse.



JUEVES 12

No Te Va Gustar en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.
Catupecu Machu en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 20.30.
Ojas en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 20.30.
Gran Martell en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.30.
Edu Schmidt, Huésped y Bondi Filipino en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 23.30.
Semilla (a las 21) **y Zurita, El Hijo de la Cumbia, djs G-Love, Nim y Villa Diamante** (a las 24) en Zizek Urban Beats Club, Niceto Club, Niceto Vega 5510.
Diego Mizrahi y Dr. Smooth en Afiche, Marcelo T. de Alvear 2199. A las 22.
Dios Los Cría en Café Ross, Córdoba 1345 2º piso, Rosario. A las 21.30.
Luis D'Agostino en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.
Ensamble Desarmadero en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.
Ibrahim Ferrer Jr. en El Vesuvio Resto Cultural, Corrientes 1187. A las 21.
Soundblazter y Marmol R en Bar Circa, Mitre 1101, Adrogué.
Fabián Senes (tributo a Silvio Rodríguez) **y Ariel Fullana** (tributo a Joaquín Sabina) en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.
Zake y Flores de Jah en Lo de Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 20.
Pat Coria y Los Susceptibles en Plasma, Piedras 1856. A las 22.
Chino, Chanson Bornay y Fotos de Otoño en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.
Hot Club de Boedo en el Salón Sur, Sáenz 459. A las 18.
La Cornetita en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.
The Diegas & The No Vocals y The Rocksteady Band en Amaycha Bar, Anchorena 628. A las 21.
Dealers en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.
Francisco Bochatón en la Sala Ross, Laprida 135, Tucumán. A las 22.
Brancaleone en Bordó, Urquiza y El Río, Vicente López. A las 21.
Chucky Ipola en Jack Flash, Lavalle y Vito Dumas, Vicente Lopéz. A las 22.
Los Hermanos Butaca y Las Minas Reas del Tango en Astroplasma, Piedras 1856. A las 22. Gratis.
Cochinos en Crobar, Marcelino Freire y Dorrego.
Migue García en Ryu, Tribulato 55, San Miguel. A las 22.
Los Pakidermos en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.
Belladona en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.30.
Fiesta Gabba Gabba Jueves con **dj Seen Cadena** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A la 1.
Dj Fabián Dellamonica en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.
Djs Rey Negro, Hernán Groove y I&I Love en Mutar Bar, Mitre 982 piso 1º, Avellaneda. A las 22.

VIERNES 13

Bersuit Vergarabat en el Estadio Orfeo, Córdoba.
Joey Belladona, Horcas y Lethal en el Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 17.
Intoxicados en el Estadio Cubierto de Unión, López y Planes 3599, Santa Fe.
Catupecu Machu en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 20.30.
Karamelo Santo y Hermanos de la Calle en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.
Edu Pitufo Lombardo (a las 21) **y Alfredo Casero** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.
Antonio Birabent en el Teatro Metropolitan, Corrientes 1343. A las 21.
Cadena Perpetua en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.
D-Mente y Sigmagma en el Club de la Cerveza, Avenida de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 21.
Chala Rasta y Holy Piby en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 20.
Tony 70 y Troimanclur en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.
Antonio Birabent en el Teatro Municipal, Constitución 945, Río Cuarto, Córdoba. A las 22.
Top Manta en The Road, Niceto Vega 5885. A las 22.
Zo'loka? Trío en Domus Artis, Triunvirato 4311. A las 21.30.
Los Hi-Hats (a las 21), **The Ganjas y djs Fabián Dellamónica y Rama** en Compass, **y Los Chulos y djs Daniela Luna, Fred y Panki** en Lado B (a las 24), Niceto Vega 5510.
Flopa en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.
Lea y Chinelas Persas en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.
Inmaduros del Carajo, La Grieta y En Jaque en Dub Club, Nazca 1719. A las 20.
Siete Remedios en Bajo Caracoles, Mitre y Don Bosco, General Roca, Río Negro.
Mamabirra en La Bulera, Juan Manuel de Rosas 740, Lomas del Mirador. A las 22.
Bonsaï en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.
Magio, Lymon, Revel, Valerio Rinaldi y dj Azul Maiorana en el Auditorio de la Cámara de Diputados de la Nación, Riobamba 25, primer subsuelo. A las 18. Gratis.
Ribera Blues en Trilenium Casino, Perú 1385, Tigre. A las 22.
Stereopop en Cell Block, Maipú 3914, Olivos. A las 23.
Atilio Amir (tributo a Joaquín Sabina) en La Roca Restobar, San Martín 6656. A las 22.
Ioja & Soundsystem en Makena, Fitz Roy 1519. A las 22.
Bloody Jungle, Carakun, Frida y San Fulano en Tabasco, José Martí 17. A las 22.30.
Pork, Roy Ekidna y Caos en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.
Billordo, Zero Frío y Grabador en La Fuente, Tambo Nuevo 1435, Hurlingham. A las 22.
Tristemente Célebres, Primates y Sistemática en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.
Avi en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 23.30.
Manuel Onis en el Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.
Power of Soul en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.
Bela Lugosi en Café Lounge, Saldaño y Castelli, Lobos, provincia de Buenos Aires. A las 24.
Paula Maffia & La Cosa Mostra, Miss Bolivia, Srta. Carolina y Orcos & Doncellas en Plasma, Piedras 1856. A las 21.
Estoy Konfundida, Plan B, Bornfree, Desistir y Haciendo Nada en Independencia 3065. A las 22.
Rodrigo Domínguez Cuarteto (a las 22.30) **y Francisco Salgado Cuarteto** (a la 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.
Parlantes y Juan Rosasco en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 23.
Austria en Notorious, Callao 966. A las 0.30.
No Ves Nada y Caras Descartables en Pura Vida, 78 entre 8 y 61, La Plata. A las 24.
Zarcos, Tipsy, Afortunados Perdedores y Stacy Malibu en Mana Bar, Espora 855, Adrogué. A las 23.
Micro Mágico, Los Duendes y La Bifurcada en Poco Loco, Balbín 187, San Miguel. A las 22.
Blues Motel en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.
Leggo, Reggae Rockers y LDD en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 24.
Holen en La Creciente, Pacheco y el río, Martínez. A las 21.
Los Señores en Teatro Concert, Corrientes 121. A las 23.30.
Infieles, Blanco, Cub Prozak y Taxivoy en Astroplasma, Piedras 1856. a las 22. Gratis.
Martín Pastor en Mingus Pub, Montevideo 236. A las 23.
Nasta Súper en El Vesuvio. Corrientes 1187. A la 0.30.
La Milonga de Alabum y Zamuco en Buenos Aires Club, Perú 571.
Djs Villa Diamante y Marcelo Fabián en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.
Djs Bush Doctor, Male Selektah y Kuto Selektor Killa en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 0.30. Gratis.
Fiesta Underground Cool Nights con **djs Pacine y Nacho de Ausbeyzon** en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento, Arcos del Sol. A las 24.
Jamming Fiesta Reggae en Le Click, Rivadavia 1910. A las 24.

SABADO 14

Skay Beilinson en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.
El Otro Yo, Shaila y El Mató A Un Policía Motorizado en el Estadio Obras, Libertador 7395. A las 21.
Catupecu Machu en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 20.30.
La Vela Puerca en el Club Alemán, Márquez y 9 de Julio, Villa Ballester.
Intoxicados en el Microestadio de Newell's Old Boys, Rosario. A las 21.
Karamelo Santo en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.
Los Natas y Satan Dealers (a las 21), **Los Cocineros, Mammalua y djs Junior Roots Lasky y Muir** (a las 24) en Santa Mandanga, Niceto Vega 5510.
Cabezones en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.
Alfredo Casero en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 24.
Infierno 18 y El Socio en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 19.
La Mississippi Blues Band en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.
Los Alamos, The Ganjas y Humo del Cairo en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 24.
Degradé en Roos Café, Rosario. A las 22.
Fabiana Cantilo en KM 53, Ramal Pilar km 53.5, Pilar. A las 21.
La Condena de Caín en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 20.
Naranjos y Ovnis en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.
Skiltron en Super Rock, Sarmiento 777. A las 20.
Los Gangsters en La Reina, Rivadavia 7800. A las 3.
Rescate en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 21.
Los Parraleños, Las Patas de Kunfú y El Farolito en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.
La Zurda y Culo en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.
El Soldado en el Teatro Selector, Capitán de Fragata Moyano y 9 de Julio, Mendoza. A las 22.
Dirty Wilds y Jakks en Club 66, H. Yrigoyen 13.627, Adrogué. A las 21.
Siete Remedios en Morocha Dinning Bar, La Rioja 424, Neuquén.
La Toscano en el Club Guillermo Hudson, 160 y 61, Hudson. A las 23.
Dios los Cría y Día de Lava en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 21.
D-Mente en El Teatro, 43, entre 7 y 8, La Plata. A las 23.
Ribera Blues en Trilenium Casino, Perú 1385, Tigre. A las 22.
Rock De Acá (tributo a Charly, Fito y Calamaro) en La Roca Restobar, San Martín 6656. A las 23.
Billordo y Zero Frío en Melonio, Montevideo 175. A las 24.
El Natty Combo, Sentido Rústico y Curación Chamánica en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 22. Gratis.
Oniro (a las 21) **y Los Nervios** (a las 23) en La Castorera, Córdoba 6237.
Fetiches De Kenia, 7 Fantasmas y Varsovia en Tabasco, Estados Unidos 265. A las 23.
Super Intimo en Bar Intimo, Olazábal 2367. A las 23.
Agustina Paz, Carolina Bossa y Libélula en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.
Bela Lugosi y Paracaidistas en el Club Saavedra, Rawson 783, Morón. A las 23.
Psicosomáticos en el Club del Bufón, Lavalle 3177. A la 0.30.
Fede Kempff & Tarantinos y Nunca Te Mentí en 54 y 6, la Plata. A las 23.
Cindy y Nubes En Mi Casa en Ostinatto Hotel, Chile 680. A las 21.
Patricio Carpossi Quinteto (a las 22.30) **y Carletti-Osuna** (a la 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.
Tangoloco en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.
Barby Utopians, Claire & Co. y Jansun en Astroplasma, Piedras 1856. a las 22. Gratis.
Daniel Raffo & La King Size en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.
Gerardo Russo en el Centro Cultural Marcó del Pont, Artigas 206. A las 20.30. Gratis.
Cruz De Sal en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 17. Gratis.

DOMINGO 15

Skay Beilinson en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.
Catupecu Machu en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 20.30.
Todos Tus Muertos y Resistencia Suburbana en la Fiesta Clandestina, el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 24.
El Bordo, Remeras Gastadas y Q'Acelga? en La Viola, Monteverde 8504, Claypole. A las 21.
Jeriko en Super Rock, Sarmiento 777. A las 18.
Wayne Hussey (a las 21) **y Alfredo Casero** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.
La Covacha en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.
Yani Como, Les Mentettes, Hamacas al Río, Interama y Aldo Benítez en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 20.
Los Vinitos de Vincent en el Parque Avellaneda, Directorio y Lacarra. A las 16.
Tonolec en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.
García López y Pegaso en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 19.30.
Zort y Leandro Frías en Plasma, Piedras 1856. A las 21.
Fran Di Gianni & Los No Invitados en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.
Mel Mann y Azur en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.
Tuna Freaks y Malnacida en Liberarte, Corrientes 1555. A las 23.
Fede Arroyo en Bataclana, Corrientes 3500. A las 23.
Billordo, Euforia y Zero Frío en D-Zero, 25 De Mayo y Meeks, Temperley. A las 20.
D'Airessang en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 20.30.
Ojos de Pie, Poemuffin, Selekta Seegan y dj Nash en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 24.
El Perrodiablo en Klimat, Caguazú 275, Temperley. A las 23.
Fiesta Plop en el Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.











SOBREVIVIENTES LOWFI

Poca fidelidad

Formaron parte de Ned Flanders (de la banda, claro) en los '90, y ahora editaron por separado, sin perder ese espíritu sucio y desprolijo.

TEXTOS: **JUAN MANUEL STRASSBURGER** FOTOS: **CECI SALAS**

Billordo: "Soy mi propio payaso"

Si Diego Billordo fuera un dibujo animado sería uno de esos personajes que no paran de chocar contra una puerta hasta que finalmente la rompen y logran pasar. Así de insistente es este referente –algo caricaturesco, algo heroico– del lowfi y el amor argentino a Sonic Youth que, con **A Full (hagamos de esto una leyenda)**, su tercer disco, encontró la forma que más lo convence: "No quería quedar como un artista que sólo toca indie, noise o punk rock", sostiene en conversación con el **NO**. "Quería sumar otras cosas como el hip-hop, la bossa nova, el reggae, cosas del post-punk, el folk. Pero todo con un matiz de indie rock que es lo que siempre hice yo."

Y sí: cualquiera que trató alguna vez con Billordo sabe que el indie rock, la cultura alternativa o el noise son algunas de sus obsesiones. Eso sí: siempre desde un lugar medio lumpen (si hay que hacer una movida, pero no se cuentan con los medios necesarios, Billordo la hace igual) y un alto perfil (su fotolog y su MySpace explotaron en la web) que le ocasionaron burlas de no pocos de sus pares. "No te voy a negar que algunas cosas que leo digo: 'Naaah, no puede ser', y me agarra cierta calentura. Pero, bueno, después pienso: 'Este tipo se tomó el tiempo de hacer un blog para bardearme'. Y, sinceramente, hasta me causa gracia. Vos fijate que en Chile es diferente: allá cuando sacan una página es a favor. Todos los sitios en contra son de la Argentina. Por otro lado, también está bueno que la gente se exprese. Si el que mató a Lennon hubiera tenido un blog, por ahí en vez de matarlo lo puteaba" (*risas*).



Hay algo que es verdad: Billordo no tiene sello, no tiene manager, no cuenta con la simpatía de los medios, ni el beneplácito de los críticos, y aun así ya lleva editados tres discos ("y siete videos", como no deja de remarcar), varias giras nacionales y hasta una aparición en *Telenoche* (en otro momento bizarro para su biografía) como el chico rockero que recorre el país a puro contacto del msn. "A mí la tele me embola, la gente me embola. Me creé un mundo donde soy mi propio payaso, entra la gente que quiero y el circo me aplaude", asegura.

En sus discos, Billordo suele hacer referencias al mundo anglo en un inglés medio chapucero. Y a veces desbarranca cuando llega al estribillo sin cantar. Pero no se puede decir que carezca de una mirada personal. En *La puta de un vestido azul* –una de sus mejores canciones– mezcla balada de piano y ska para terminar cantando: "Ya sé lo que quiero: sólo verte cantar canciones de Say No More". Y en *Noam Chomsky for President* y en *Worale! Guay! Bakan! Cool! Groso!* (una especie de indie-rap) recrea un noticiero de su vida y cuela algunas opiniones sobre el indie actual. En ese sentido, Billordo mantiene cierto parentesco con Qué Out, la banda pop que también tira consignas y eslóganes en sus letras. "Por ahí algunas cosas que hago o digo quedan medio toscas o grasas. Pero no sé qué quieren", protesta. "Yo escucho bandas de Nueva York y Manchester. Pero vivo acá."

Y es que para este rockero colorinche y criado en La Plata, el indie nacional tiene cierta frivolidad. "Yo veo que está muy parado en Palermo, más allá de que no vivan ahí. Tienen actitudes de derecha y le son funcionales a un gobierno de derecha con su discurso entre sensible y que no dice nada." Aunque después agrega, conciliador: "A pesar de que muchas bandas no tengan buena onda conmigo, yo las apoyo. Como gremio lo digo. O sea, la UOM y la Uocra se cagan a palos, pero al final están en la misma".

–¿El lowfi te ayudó a descubrirte como artista?

–Me dio ese sentido de libertad. Si estuviese situado en los '70, donde sólo grababa el que tenía guita o el que era tomado por un sello, yo no hubiera podido existir. Porque tengo discos y guitarras que no están afinadas, soy directo cuando todo el mundo se calla y porque tengo una forma muy clara de laburar. Perdí mil novias y amigos por eso. Pero por suerte, gracias a Internet, y a cosas como grabar en un portaestudio o en una PC, es que puedo seguir.

–En los '90 formaste parte de Ned Flanders junto a Javi Punga. Ahora él también sacó un disco. ¿Lo escuchaste? ¿Qué te pareció?

–Escuché un tema en Kabul y me sonó a El Mató. Y para eso me quedo con El Mató. ■■■

* **Billordo** toca el viernes en La Fuente, Tambo Nuevo 1435, Hurlingham. A las 22. El sábado en Melonio, Montevideo 175. A las 24. Y el domingo en D-Zero, 25 De Mayo y Meeks, Temperley. A las 20.



Javi Punga: "No quiero ser gil"

A veces lo que termina de redondear a un artista es simplemente una canción. La melodía y las palabras justas para capturar algo que ya rondaba en el ambiente, pero que nadie había expresado hasta ese momento. En el caso de Javi Punga esa canción se llamó *Nena stone*. Un tema con audio y gracia lowfi que circuló hace unos años por La Plata de la mano de su letra costumbrista, pero al revés: la mirada indie que se deslumbra con el derrape y la fragilidad de una "cenicienta" estón. "En *Nena stone* y en *Chica cheta* (el otro tema que también circuló bastante y funcionó como contraparte de la mirada) reflejé algunas de las teorías que publicaba en mis fanzines y que transformé en canciones", le cuenta el autor al **NO**. "Son experiencias de vida, pero con un costado gracioso. Me gusta arrancar una sonrisa en el que escucha."

Esa espontaneidad y frescura es lo que intentó preservar Javi Punga a la hora de editar **Manzanas deliciosas**, su primer disco "en serio" y profesional (a cargo del sello Estamos Felices). "Mantuve un poco el concepto de lo *punga*, esa cosa callejera de hacer algo inmediato y sin preocupación por las limitaciones técnicas." Y es cierto: el resultado desconcierta un poco a quienes estaban acostumbrados a la artesanía de sus temas (por el disco desfilan chelos, timbales, teclados y sutiles percusiones que visten a las canciones antes desnudas). Pero la contrapartida son tracks como *Arco iris*, *Amar amar* o la propia *Manzanas deliciosas* que –de otro modo– no hubieran podido lucir su costado más pop y preciosista, a la manera de un Adam Green platense. "Están grabados como yo en verdad soñé los temas. Con chelos, pianos y una onda psicodélica que siempre me gustó", revela.

De todos modos, el espíritu lowfi se mantiene en el disco. Sobre todo a partir de las letras directas y cotidianas. Y de cierta despreocupación a la hora de cantar y llevar adelante los temas. "A mí lo que más me interesa es hacer canciones. No soy solemne. Si en un show me confundo, me río y arranco de vuelta." Para una escena indie que en los '90 –con Juana La Loca, Los Látigos o Babasónicos– hizo culto irónico al glamour estrafalario de una estrella de rock, la propuesta de Javi Punga es radicalmente opuesta. "Yo me crié con Sonic Youth, Nirvana y todas esas bandas que decían que si te creés una estrella sos un gil. Y yo no quería ser gil", postula.

Sus canciones punzantes y graciosas se contraponen también a las típicas letras sensoriales del indie nacional. Javi Punga no cuestiona en sí misma esa línea poética: "Está bueno que existan esas bandas porque te abren la cabeza, te conectan a un estado distinto", dice. Pero, puesto en lugar de explicar por qué el indie argentino prefiere divagar que contar, arriesga: "Es que somos producto de la represión militar que no te permitía decir las cosas como son; el rock inglés al que no interpretabas del todo porque hablaban en otro idioma; y las bandas pop de acá que hablaban boludeces. Entonces, una postura mía fue decir las cosas como las veía. Con claridad".

–¿El lowfi te ayudó a descubrirte como artista?

–Como postura política me enseñó más la cultura punk del "hacelo por tu cuenta", ir para adelante con lo que tenés. Me encantan bandas como Pavement o Sebadoh. Pero no estoy al tanto de que hayan marcado una visión política de cómo encarar las cosas. Al lowfi lo veo más individualista y cargado de cuestiones estéticas. Por el contrario, el punk me parece más colectivo en la forma de laburar.

–En los '90 formaste parte de Ned Flanders junto a Billordo. Ahora, él también sacó un disco. ¿Lo escuchaste? ¿Qué te pareció?

–Escuché una canción en Internet. Está bueno. No tengo muchos comentarios porque tampoco lo escuché en detalle. Pero en principio me pareció que reflejaba bien lo que él hace. ■■■





Patchanka

¿Y qué tal si salimos...

... todos a rockear? La agenda de shows arde como hongo en la ingle. Flopa presentará su nuevo disco **Emoción homicida** mañana en el Centro Cultural Ricardo Rojas (Corrientes al 2000, a las 21). Los chilenos psicodélicos de The Ganjas tocarán suelo argentino el sábado, acompañados por Los Alamos y Humo del Cairo (Hipólito Yrigoyen 2166, Avellaneda, a la medianoche). En la apertura de su "gira argentina" que los llevará por Mar del Plata, Bariloche y Neuquén, los uruguayos de La Vela Puerca se presentarán este sábado en Villa Ballester (Márquez y 9 de Julio). También el sábado, Estoy Konfundida, Piquete de Ojos y la proyección del DVD *Homenaje al Che* animarán la Fiesta del MUR (Independencia 3065, a las 22). Y el domingo –previa del lunes feriado–, la Fiesta Clandestina anuncia a Todos Tus Muertos y Resistencia Suburbana (Rivadavia 7800, Flores). El lunes, a bancarse la resaca.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Una caravana de primicias rockeras bate palmas en la redacción del **NO**. Kiss vendrá este año a la Argentina, y no para tocar en la Bombonera sino en el festival Pepsi Music. Y hablando de visitas, una no confirmada: Paul McCartney incluiría a América del Sur en su gira de despedida de los escenarios. **Amar, temer, partir** es el título del nuevo disco de Gabo Ferro, que incluye doce temas inéditos, grabados en vivo. Después de los Rolling Stones, los Guns'n'Roses, Bob Marley, The Police y Soda Stereo, ahora los Ramones son los nuevos homenajeados por el chore... por la ola de "versiones bossa nova", con el disco **Bossa'n'Ramones**. El regreso de Los Fabulosos Cadillacs ya tiene fecha: el 1º de julio, según anuncian afiches callejeros en Buenos Aires (en México hay otra campaña similar), bajo los eslóganes autorreferenciales "Vos sabés" y "Yo te avisé". Pero todavía no sabemos nada. Metallica anuncia para septiembre su nuevo disco, uno de cuyos temas se llamará *Flamingo*. Para más noticias, harían falta más páginas.

Trivia

¿Qué estrella de rock acaba de contratar a cinco enanos para que participen en una fiesta?

a) Javier Calamaro, que prepara un nuevo espectáculo con el que hostigar a las ballenas del Atlántico sur.

b) Bono, que después de tantos encuentros con presidentes, empresarios y líderes religiosos, les empezó a copiar sus costumbres sexuales.

c) Ron Wood, que los quiere para que animen la fiesta de casamiento de su hija.

Solución: Fue Ron Wood. El guitarrista de los Rolling Stones quiere que cinco actores enanos realicen una actuación cómica, como parte de la celebración de la boda de su hija, Leah Wood, que se casa con un productor de TV. ¿Cuál será el souvenir?

Tapologías

Disco 1: **La bomba sucia** (El Perrodiablo, 2008).
Disco 2: **Musikadelante** (Los Umbanda, 2008).

La vedette de estas dos tapas son los camiones con "rostro humano", es decir, esa suerte de animismo facial que se esconde en las trompas de los vehículos y que convierte la parrilla en una boca; los faros, en dos ojos; el logotipo del capot, en una nariz marketinera. En el disco de El Perrodiablo (tapa por Natalia Chudoba), un imponente camionazo con ojos de Mercedes persigue a una tetona. En el caso del álbum de Los Umbanda (tapa por Diseño Electrógeno) la intervención a la "cara" de otro imponente camionazo incluye ojos de parlante, sombrero de ala ancha, micrófonos, dientes y logo porrero. Como (no) dijo Miguel Abuelo: "¿Nunca te miró un camión de frente?".





Marketing del palo

En épocas de lanzamientos discográficos todo vale, y así como los Coldplay pelaron generosidad y –la Gran Radiohead– subieron a su MySpace oficial su nuevo disco **Viva la vida or Death and all his Friends** (se puede escuchar, pero no descargar), al mismo tiempo el cantante Chris Martin reveló que su sueño es llegar a ser "una banda de karaoke". "Es la última manera de lograr el éxito", dijo Chris, que reveló que estuvo en un bar de karaoke y notó que en los catálogos "había docenas de canciones de los Beatles, Abba o Culture Club, pero casi ninguna de Coldplay". Y ahí fue cuando el frontman de Coldplay tiró el autoaviso: "En **Viva la vida...** hay al menos tres canciones ideales para el karaoke". ¿Quién se anima?

Roc(k)cionario

Generación (*sustantivo, femenino*). Conjunto de personas que por haber nacido en fechas próximas y en contextos similares, se comportan de manera afín. Ejemplo: "Con estas generaciones, que no tienen más el servicio militar obligatorio, se perdieron ciertos valores" (el Mono, de Kapanga, en revista *Soy Rock*, mayo de 2008).

J.A.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



